

報道関係各位

JR博多シティ初！

OMO型店舗にてAIカメラによる来店者分析を実施！

2024年3月15日～20日の6日間、JR博多シティとして初めてOMO型店舗にてAIカメラによる来店者分析を実施します。

この機会にぜひ、ご取材ください。

目的と背景

お客さまに新たな体験価値を提供するため、また様々なご来店者さまにJR博多シティへご来店いただける機会を広げるため、JR博多シティでは、実地購入型の店舗だけでなくOMO型の店舗にも挑戦しています。お客さまには、来店者さまの販売サイトでの購入検討にあたり、実際に商品に触れ商品理解を深める機会を提供します。来店者さまには、JR博多シティにご来店のお客さまに商品を広く知っていただく機会を提供し、今後のマーケティングにも役立てていただきたいと考えています。

今回、来店者である GROOVE X 株式会社さまのご協力のもと、JR博多シティが店舗内にAIカメラを設置させていただき、来店者分析を実施する運びとなりました。

OMO型店舗に対するお客さまのご来店状況を分析し、今後のOMO型店舗運営を始め、JR博多シティがお客さまにとってより良い施設となるための参考として使用させていただきます。

実施概要

期間：2024年3月15日(金)～20日(水・祝)

場所：アミュプラザ5階エスカレーター横 期間限定ショップ「LOVOT(らぼっと)POP UPストア」内

AIカメラについて

国内シェアNO.1のエッジAIプラットフォーム「Actcast」を開発・提供しているIdein 株式会社、ソフトバンク株式会社の2社と提携し、AIカメラによる来店者分析を実施いたします。

ショップ内に5台のAIカメラを設置し、ショップ前の通行者及びショップ来店者について、個人を特定できないデータに変換したうえで人数・性別・年代といった来店・属性分析を行います。

本分析では、匿名化された統計データのみを扱います。

また、第三者に開示または漏えいしないものとし、今回の分析目的の範囲内でのみ利用します。なお、一連のデータは、関連法令などを順守した上で適切に取り扱います。

提携会社紹介

Idein (イデイン) 株式会社



リアル空間のデータ収集・AI解析を行うエッジAIプラットフォームサービス「Actcast」の提供

ソフトバンク株式会社



「デジタルの社会実装」の実現に挑戦し、社会で最も必要とされるテクノロジーカンパニーを目指す

ご協力会社紹介

GROOVE X 株式会社 出店店舗名「LOVOT(らぼっと)」

『役に立たない、でも愛着がある新しいロボット』がコンセプトの「LOVOT(らぼっと)」の開発・販売